Quais problemas comuns tem o web design

1. **FALHA AO USAR DESIGN RESPONSIVO:**
2. Uma vez que mais de 40% das pesquisas modernas são realizadas em smartphones e tablets, ter um site que é exibido corretamente nesses dispositivos é de suma importância para as empresas. No entanto, estimativas recentes mostram que menos de 17% dos 876 milhões de sites do mundo foram criados com design web responsivo. Desde que o Google introduziu uma atualização de pesquisa que penaliza sites não-responsivos em pesquisas móveis, este é um grande problema para aqueles que geram leads on-line.

##### CONFIAR EM UM CONSTRUTOR LIVRE DO WEB SITE:

##### Muitas empresas oferecem ferramentas do tipo “arrastar e soltar” para a construção de sites e aplicativos que prometem aos usuários lançar um novo site em minutos. O problema com esses tipos de serviços é que cada atributo de design adiciona dezenas de linhas ao código de [back-end](https://pt.wikipedia.org/wiki/Front-end_e_back-end" \t "_blank) e torna a carga do site mais lenta. Com o tempo, isso pode levar a graves problemas de desempenho e inúmeros erros.

##### 3 . USO INCORRETO DE CABEÇALHOS, BARRAS LATERAIS E RODAPÉS:

##### As pessoas geralmente assumem que as áreas de título, rodapés e barras laterais são projetadas exclusivamente para propagandas. No entanto, é uma grande bandeira vermelha quando uma página web exibe um grande número de anúncios e banners, especialmente quando há pouco conteúdo para ir junto com ele. Estas áreas podem ser muito melhor utilizadas para navegação adicional dentro do site.

##### NÃO CAPTURAR INFORMAÇÕES DO CLIENTE:

##### Enquanto alguns sites podem ter muitos canais de anúncio, outros domínios podem gastar muitas horas e muito dinheiro com publicidade direcionando os clientes para seu site, apenas para tentar capturar uma venda. A probabilidade desse cliente ficar perdido no site é alta e ele pode não retornar mais ao site, o que significa que será necessário investir ainda mais em campanhas de redirecionamento ou outras estratégias para reconquistar o cliente. Algumas corporações desperdiçam milhões por ano presas nesse ciclo vicioso sem nunca realmente capturar informações do consumidor.

##### 